Fuente: guía oficial de OpenAI, revisada el 15 de noviembre de 2026

Lista para reclamar tu negocio en ChatGPT

Todo lo que te van a pedir, en orden. Datos de help.openai.com (Setting up your business on ChatGPT) y del anuncio de OpenAI del 10 de noviembre de 2026.

1. ANTES DE EMPEZAR

- [ ] **Busca tu negocio.** Entra a ChatGPT, abre el Centro de negocios (chatgpt.com/business-hub) y búscalo por nombre.
- [ ] **Revisa si calificas.** Por ahora, las tiendas y los restaurantes solo pueden reclamar un perfil que ya exista en Estados Unidos. Un negocio en línea que califica puede ver la opción de agregarse.
- [ ] **Elige la cuenta de ChatGPT** que lo va a administrar. Después puedes sumar a tu equipo o darle acceso a una agencia.

2. PARA RECLAMARLO

Elige uno de estos caminos. OpenAI revisa tu solicitud y te contesta por correo.

- [ ] **Teléfono del negocio:** te llega un código por SMS o llamada.
- [ ] **Correo del negocio:** te llega un código.
- [ ] **Dominio:** agregas un registro TXT en el DNS. Ten el acceso, o a quien maneja tu dominio.
- [ ] **Shopify:** conectas tu tienda.

3. PARA LA VERIFICACIÓN CON PERSONA

Sin esta verificación no puedes publicar cambios ni ver estadísticas. La palomita azul sale cuando la aprueban.

- [ ] Identificación oficial vigente.
- [ ] Datos del registro de tu negocio y prueba de que lo representas.
- [ ] Nombre, dirección y número fiscal o de registro **idénticos** a tus documentos oficiales.

4. ANTES DE PUBLICAR

- [ ] Si creas un perfil nuevo con Persona, **se publica solo** en cuanto lo aprueban. Revisa tus datos antes.
- [ ] Un perfil publicado no se puede borrar ni ocultar. Solo se borran los borradores.

5. LO QUE CHATGPT LEE DE TI

En un negocio en línea, ChatGPT cuenta una mención cuando cita tu sitio web. Tu nombre solo no cuenta.

- [ ] Tu sitio dice en texto qué haces, dónde, para quién, cuánto cuesta y cómo se contrata.
- [ ] Tus datos son los mismos en Google, Facebook, directorios y tu sitio.

¿Quieres que lo revise por ti? Te digo si tu negocio ya califica y qué te falta: unejemplo.com/auditoria · Steve, UnEjemplo.com